

Enquête d'opinion : Que pensent les jeunes bretonnes et bretons de l'Union européenne ?

400 jeunes interrogé·e·s entre janvier et mars 2026



avec le soutien de



Maison de l'Europe
Rennes - Haute Bretagne



EUROPE DIRECT
Rennes Bretagne

1. Un public très jeune... aux opinions encore en construction

Q. Votre âge... ?

67,8%

des répondants ont entre 15 et 19 ans.

22,5%

des répondants ont entre 20 et 24 ans.

5,2%

des répondants ont entre 25 et 30 ans.



Le profil des personnes interrogées est largement des jeunes âgés de 15 à 19 ans :

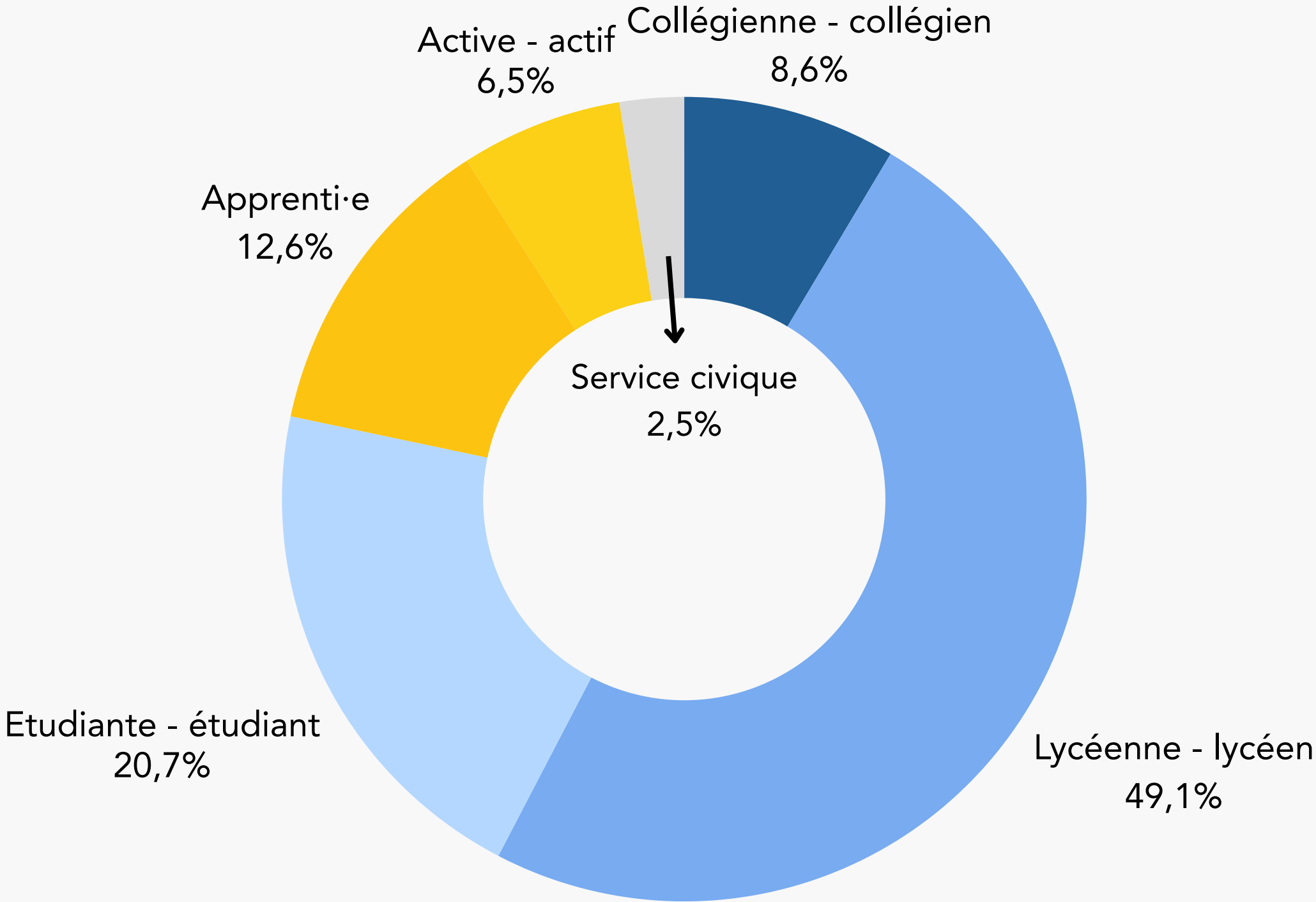
→ Beaucoup sont donc encore en phase de formation scolaire et n'ont pas nécessairement été pleinement exposés aux enjeux politiques et institutionnels, notamment ceux liés à l'Union européenne. Leur compréhension peut donc rester partielle ou générale.

→ Une partie de ces jeunes n'est pas encore en âge de voter, ce qui limite leur expérience concrète de la participation politique. Leurs réponses reflètent ainsi davantage des représentations globales, des impressions ou des discours entendus (à l'école, dans les médias, ou dans leur entourage) que des opinions politiques véritablement construites et stabilisées.

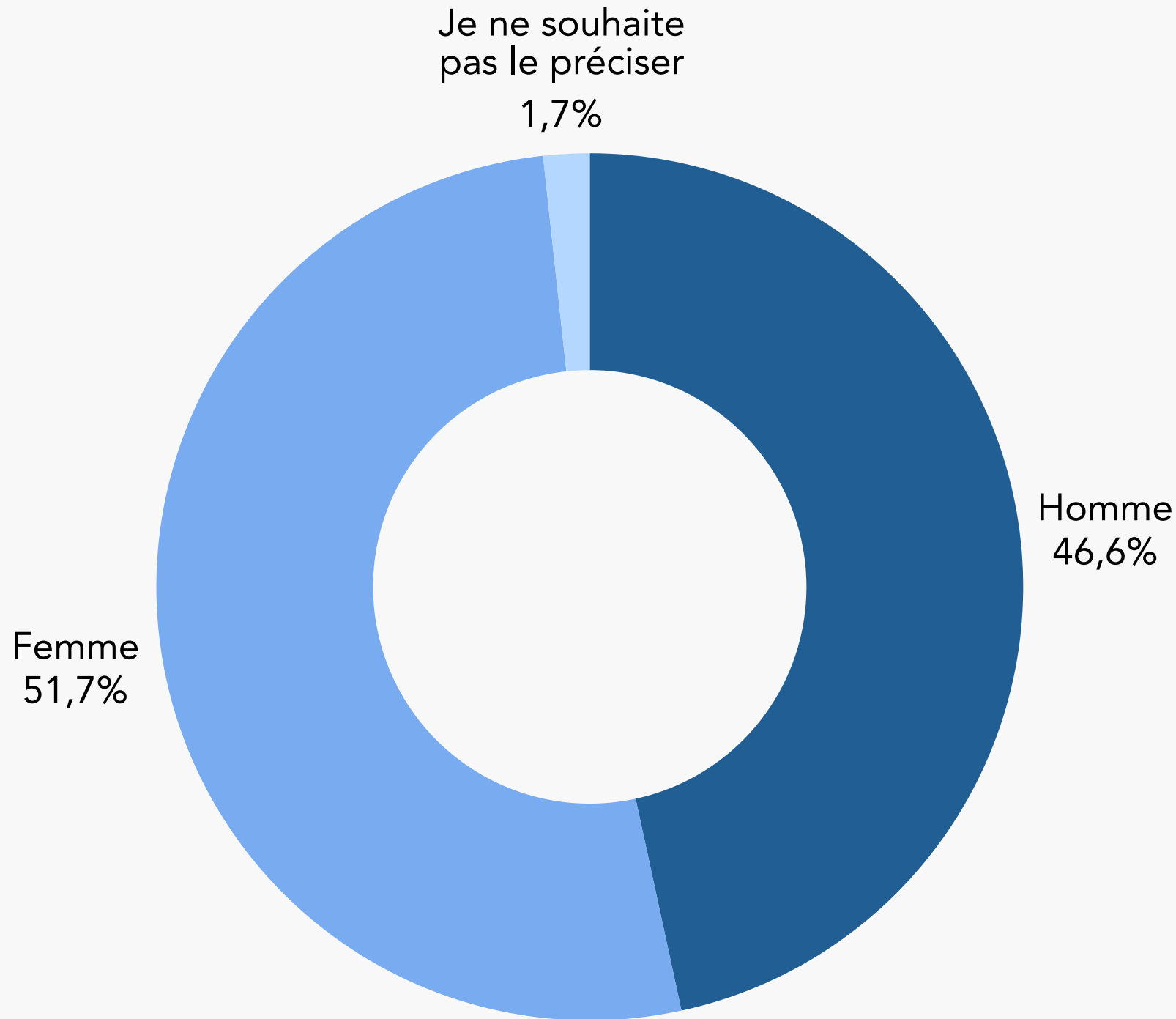
→ Cette tranche d'âge correspond souvent à une période où les idées évoluent rapidement. Les perceptions de l'UE peuvent donc être moins ancrées, plus nuancées ou parfois plus incertaines.

2. Qui sont les répondants ?

Q. Votre statut ?

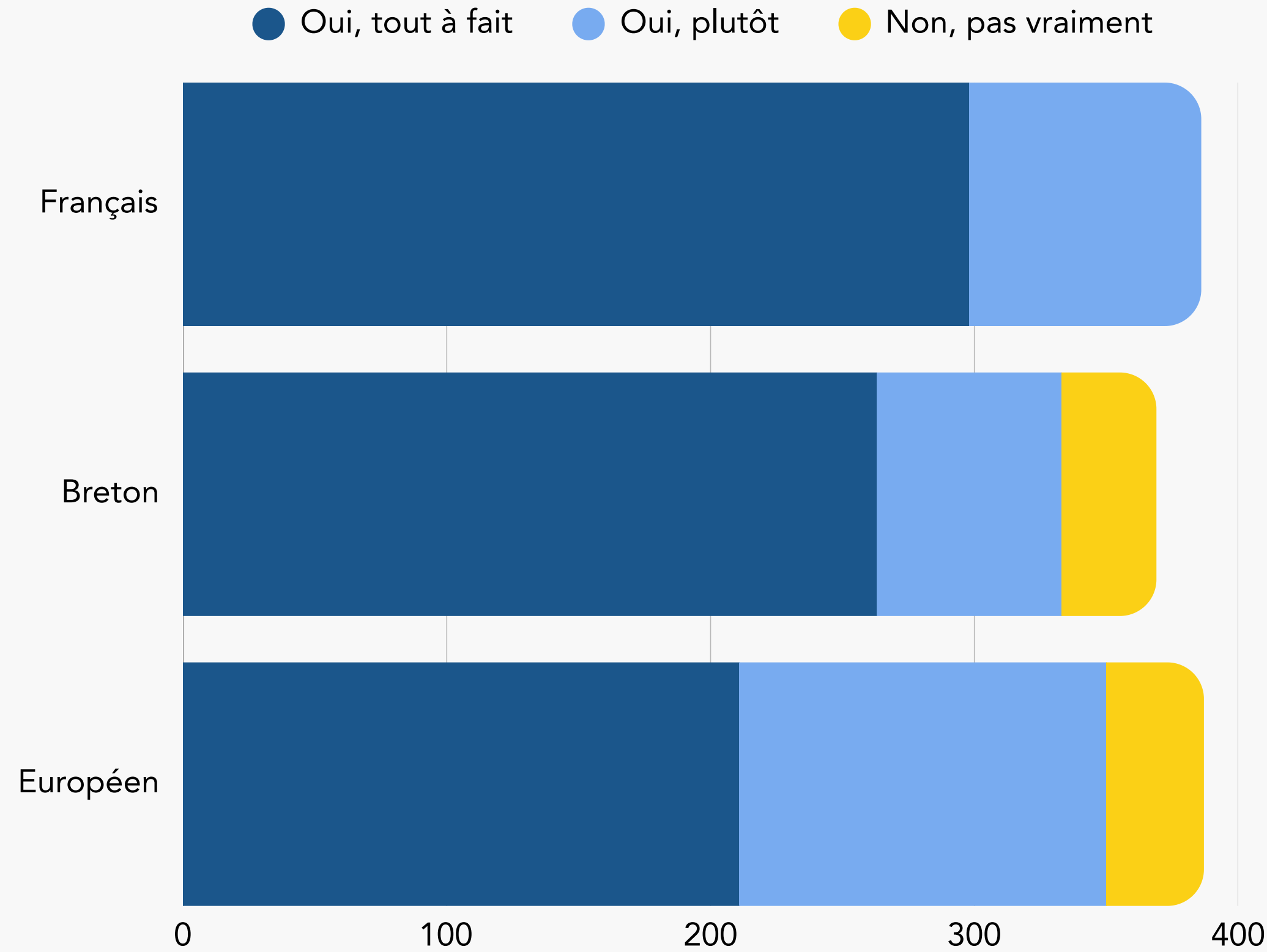


Q. Votre genre ?



3. Un sentiment d'appartenance à l'Europe en Bretagne

Q. Personnellement, vous sentez vous ...?



Une très grande majorité des répondants affirme se sentir à la fois française, bretonne et européenne :

→ les différentes identités **ne s'opposent pas** entre elles.

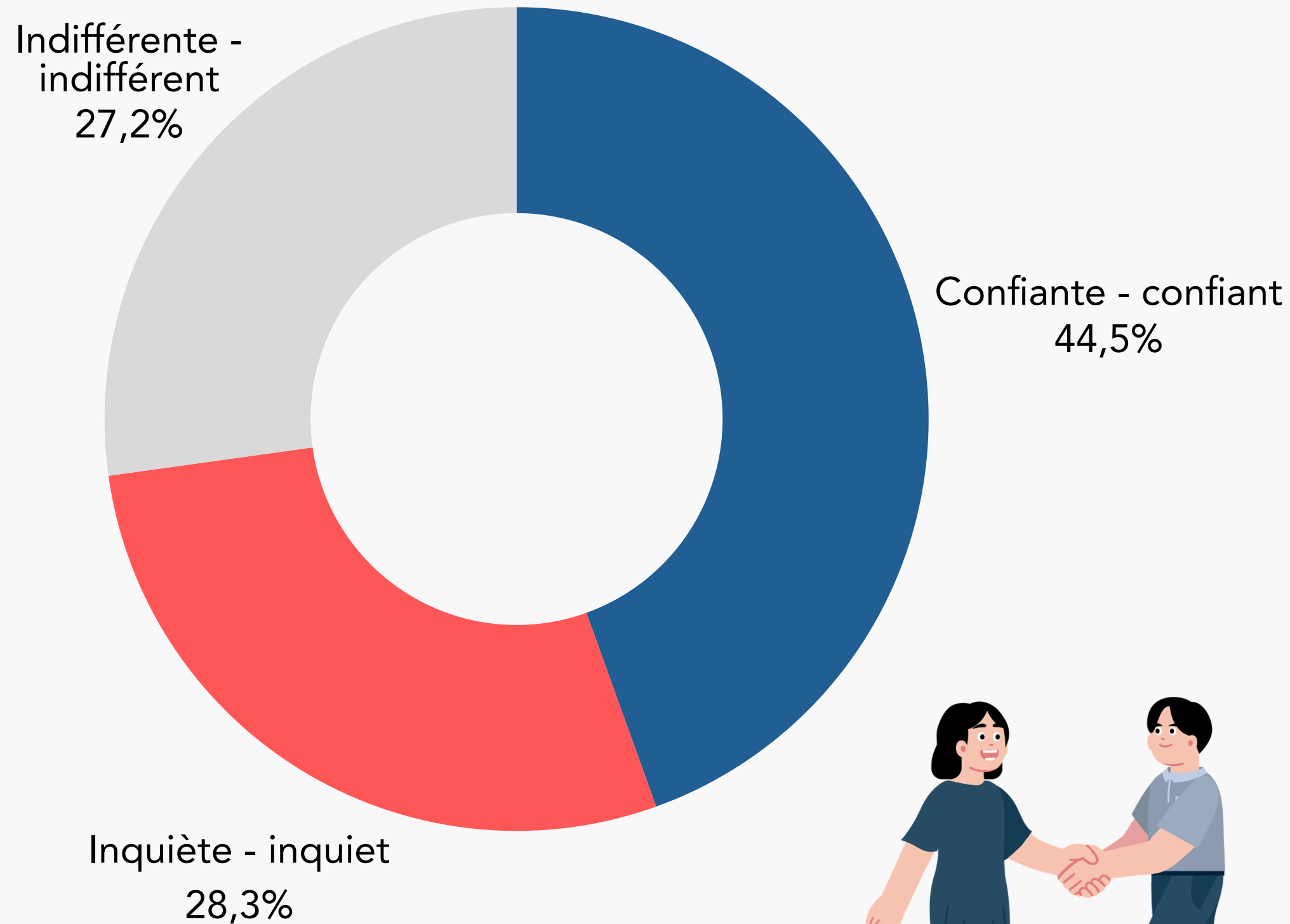
→ les jeunes interrogés **construisent leurs identités à plusieurs niveaux** : local, national et supranational à travers le sentiment de se sentir européen.

→ L'identité européenne ne vient pas effacer l'identité bretonne ou française : **elle s'y AJOUTE.**



4. Un niveau de confiance à peine positif...

Q. Quel est votre sentiment vis-à-vis de l'Union européenne ?



Cette confiance n'est pas écrasante car une partie des jeunes se dit soit inquiète (28,3%), soit indifférente (27,2%) :

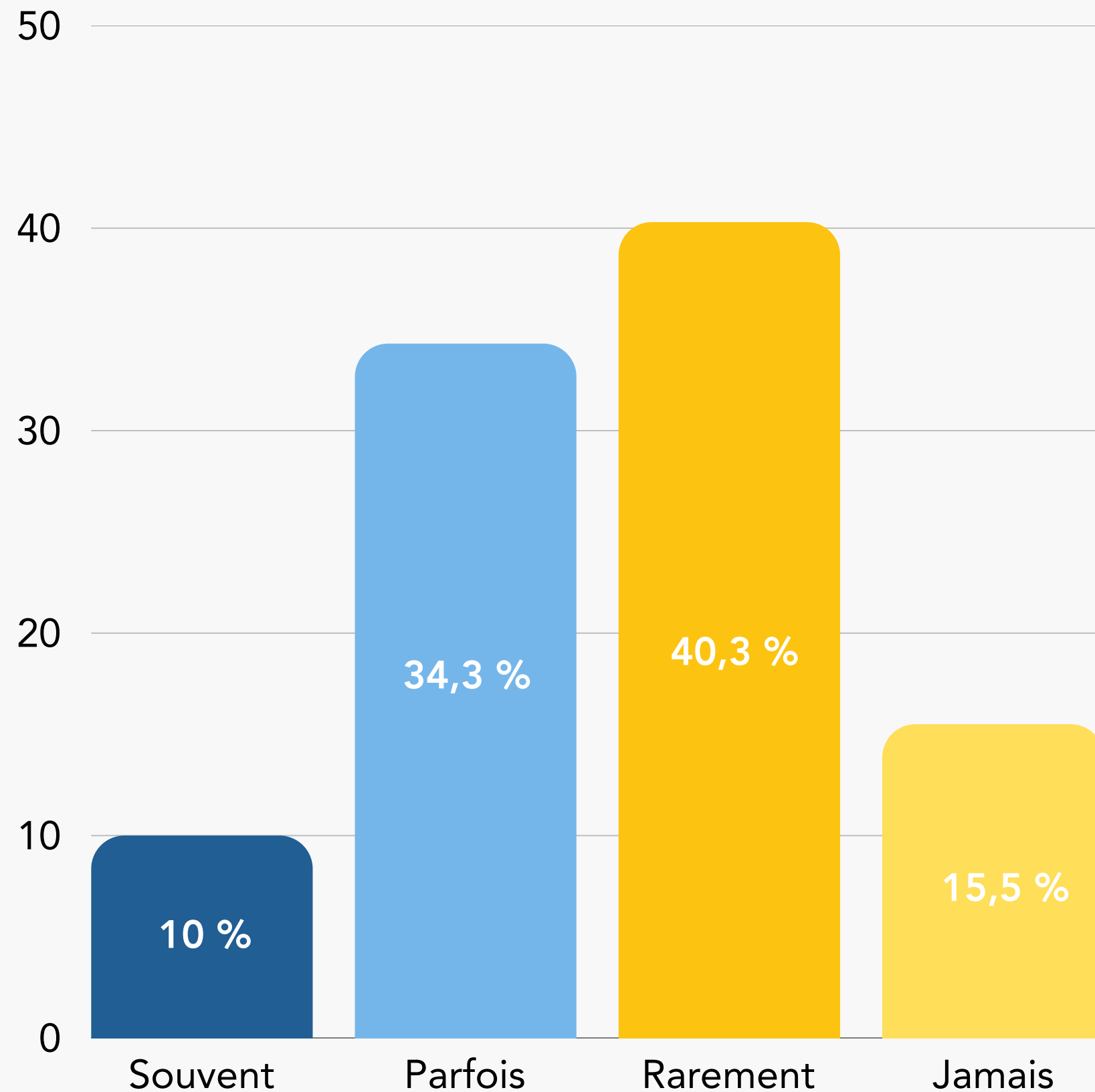
→ montre que si l'Europe bénéficie d'une image globalement positive, **cette adhésion reste nuancée.**

→ **les jeunes ne rejettent pas l'UE** mais ils ne manifestent pas non plus un engagement politique très fort.

→ Il y aussi un **grand décalage entre le sentiment d'appartenance à l'UE et la connaissance réelle de ses institutions** : en effet, alors qu'une très grande majorité des interrogés se disent européens, plus de la moitié reconnaît ne pas bien connaître le fonctionnement des institutions de l'UE = **Europe ressentie plus qu'une Europe comprise.**

6. Un intérêt mitigé pour les affaires européennes

Q. Vous informez-vous sur l'Union européenne ?



La majorité des jeunes interrogés affirme ne s'informer que rarement (40,3%) ou parfois (34,3%) seulement sur l'actualité européenne, tandis qu'une faible minorité déclare le faire souvent :

→ montre que l'Europe reste un sujet secondaire dans la consommation médiatique quotidienne des jeunes.

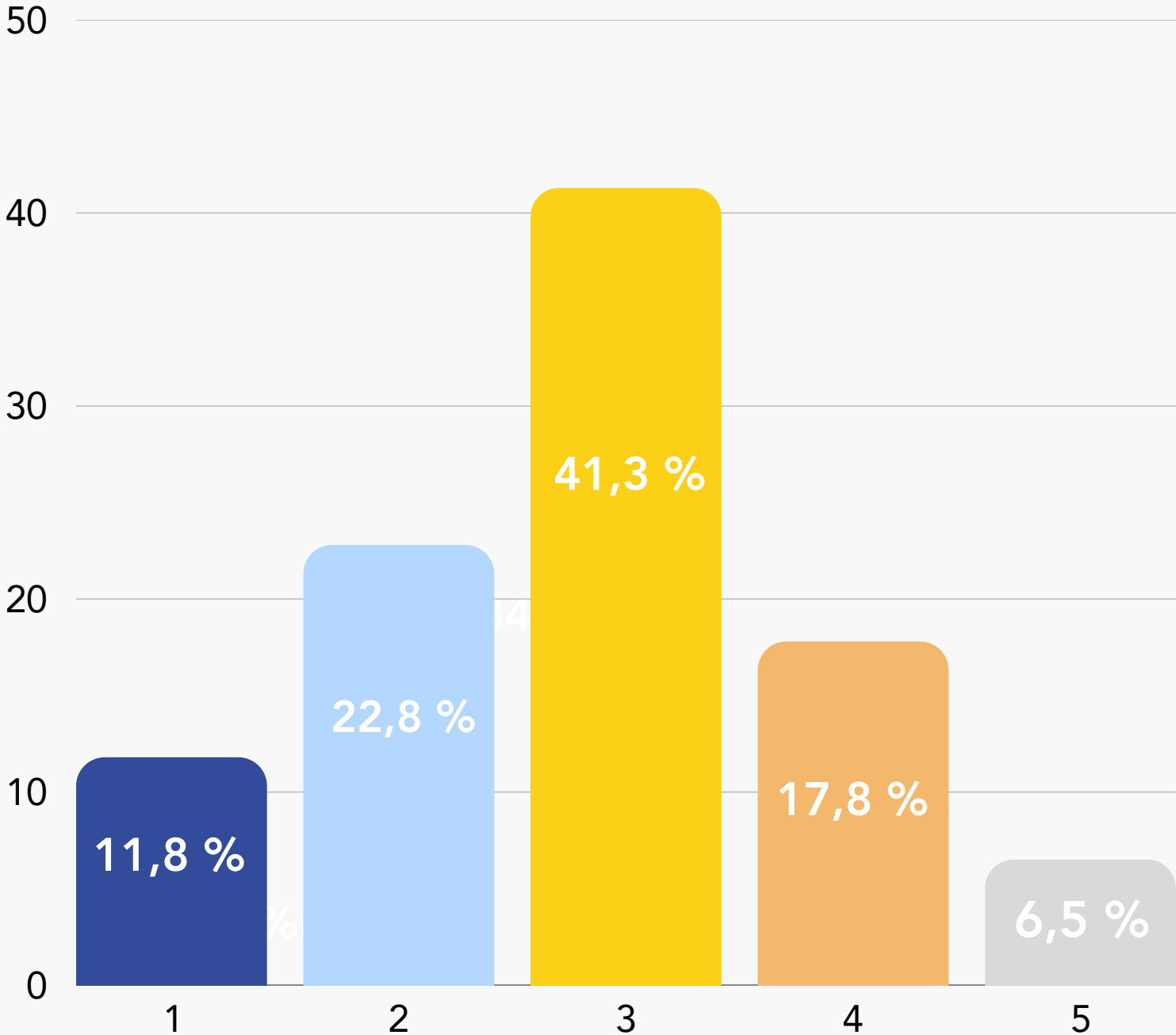
→ les jeunes semblent avoir une opinion générale sur l'Europe, mais sans suivre régulièrement ses débats politiques, économiques ou sociaux...



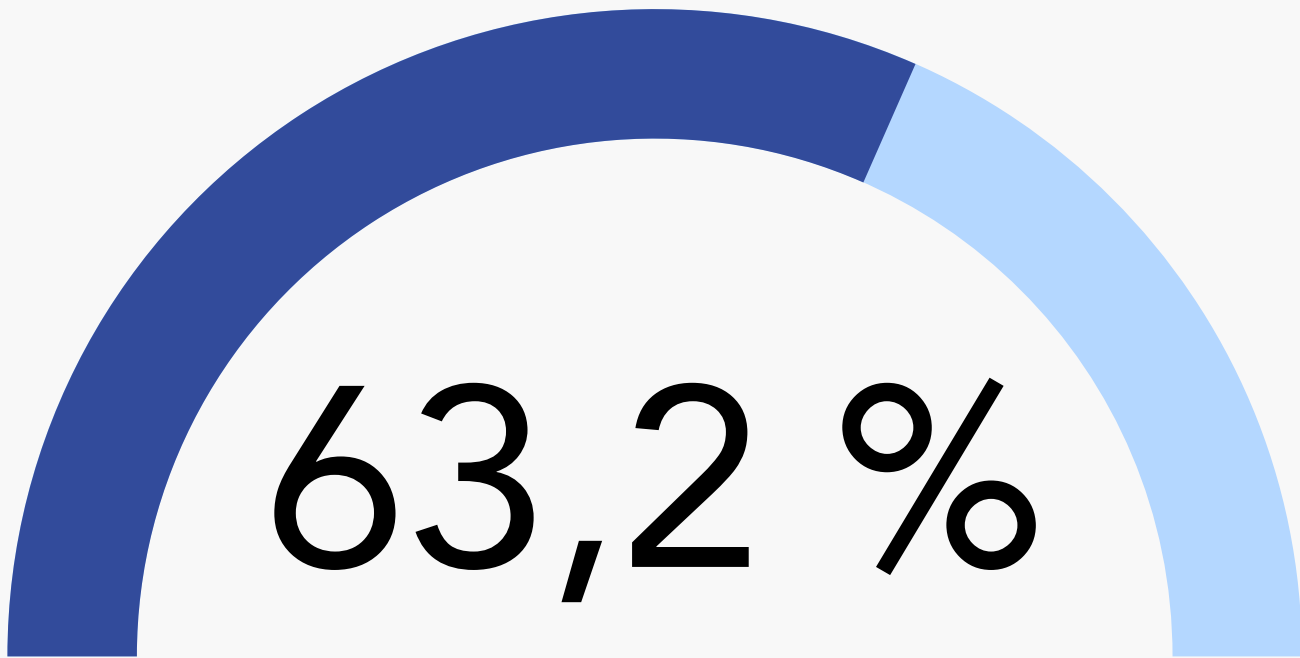
6. Un intérêt mitigé pour les affaires européennes

Q. À quel point l'actualité européenne vous intéresse-t-elle ? (1 : pas du tout / 5 : énormément)

Sur 400 réponses...



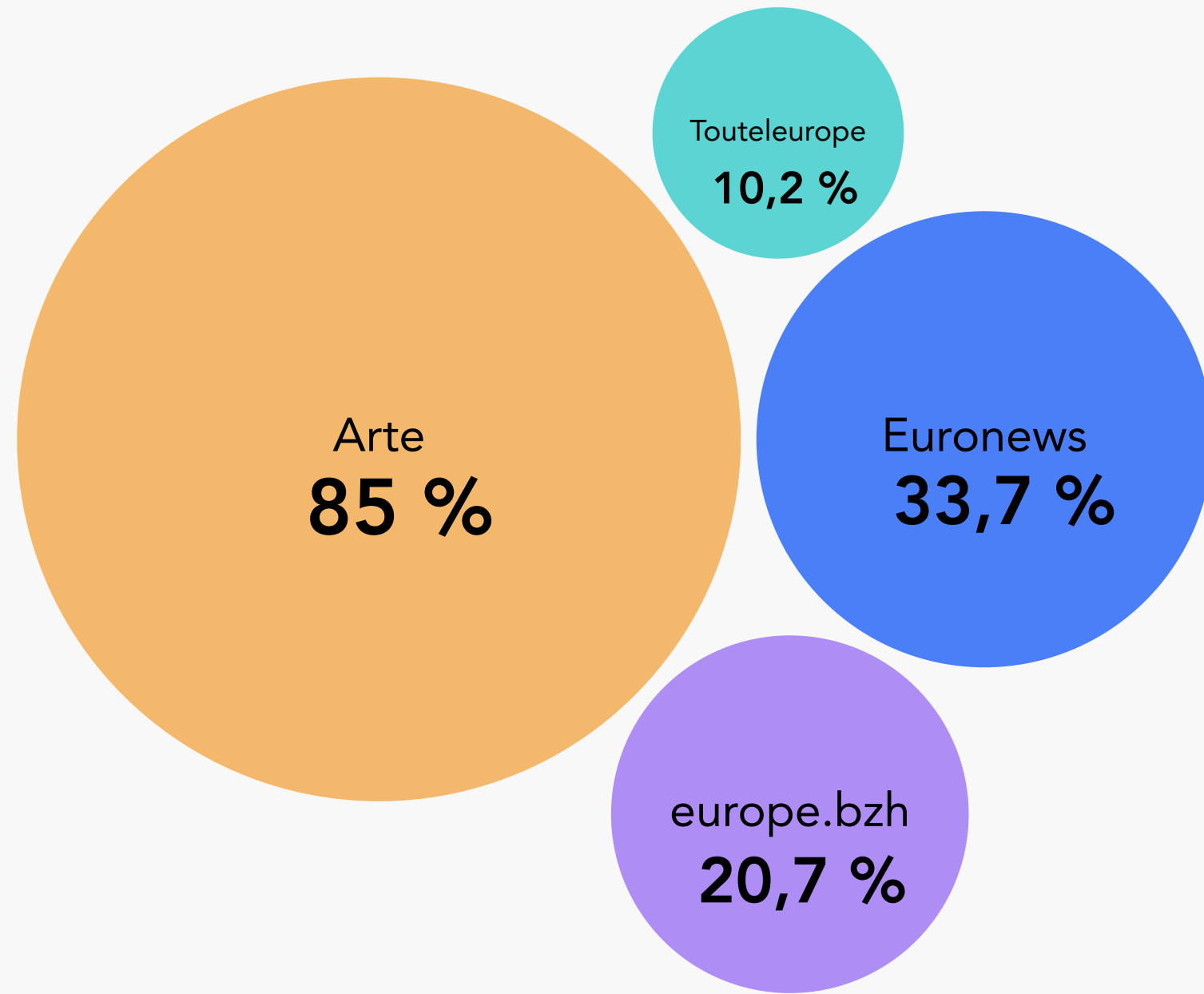
Q. Pensez-vous que l'Union européenne lutte contre la désinformation ?



63,2% des jeunes interrogés pensent que l'Union européenne lutte contre la désinformation → une majorité de jeunes attribue à l'Union **un rôle actif dans la protection de l'information** et perçoit l'Europe comme **un acteur engagé face aux enjeux numériques et médiatiques.**

6. Un intérêt mitigé pour les affaires européennes

Q. Connaissez-vous les médias européens suivants ? Vous pouvez en cocher plusieurs.



Q. Quels canaux d'information utilisez-vous ?

87,5%

des jeunes interrogés utilisent les réseaux sociaux pour s'informer sur l'Europe.

54,5%

utilisent les médias en ligne.

32,3%

utilisent la radio.

60,8%

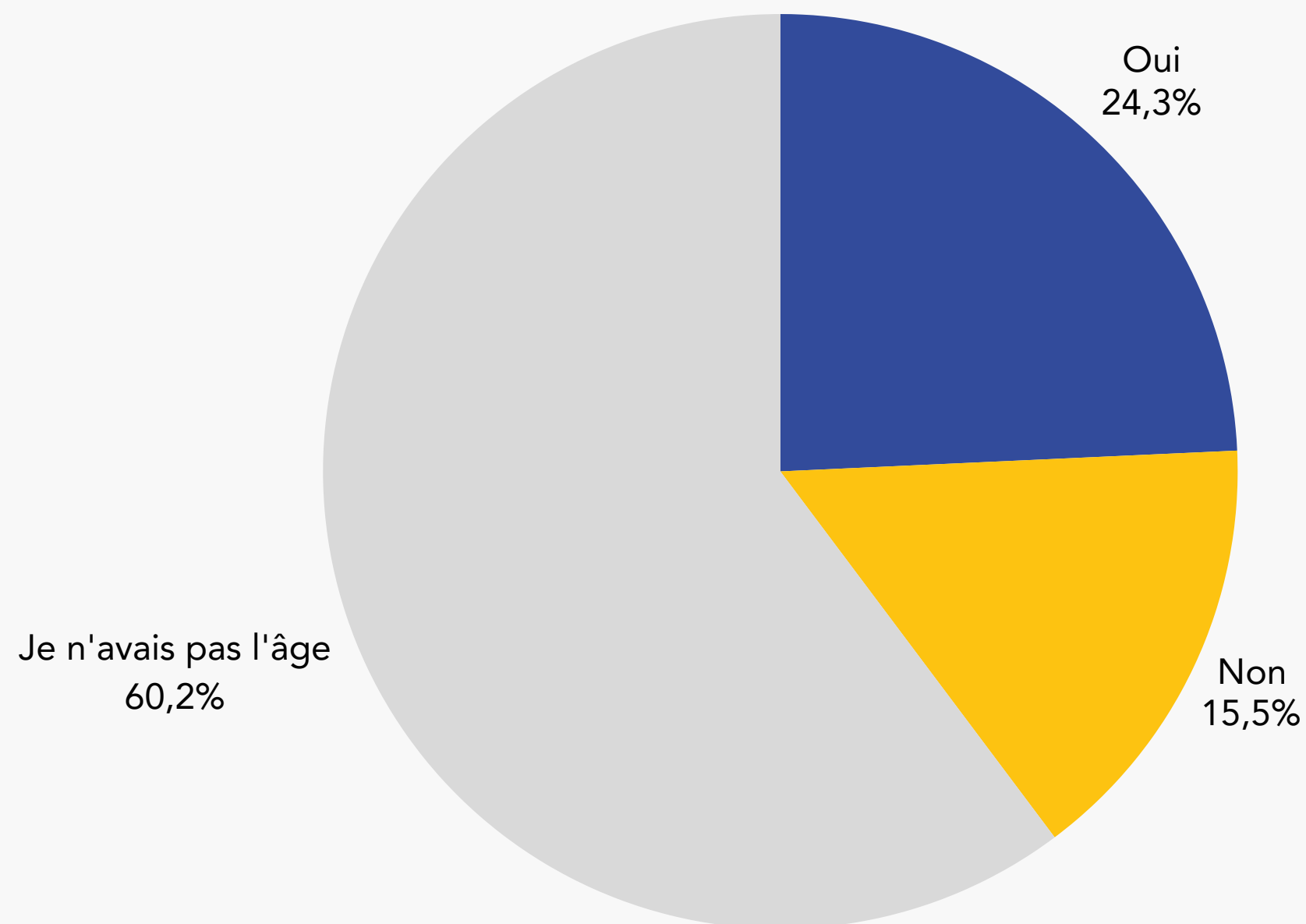
utilisent la télévision.

0,5%

lisent les journaux pour s'informer.

7. Une jeunesse engagée mais encore peu informée sur l'Europe...

Q. Avez-vous voté aux élections européennes de 2024 ?



Parmi les jeunes en âge de voter, **une majorité affirme avoir participé aux élections européennes :**

→ peut être perçu comme le signe d'un **certain engagement civique**, même si celui-ci ne s'accompagne pas toujours d'une connaissance approfondie des institutions (**54% des jeunes interrogés déclarent ne pas en connaître**).

→ Le jeune vote parce qu'il estime que c'est important de voter **même sans connaître précisément le rôle du Parlement**, de la Commission ou du Conseil européen.



8. Institutions et fonctionnement de l'Union européenne

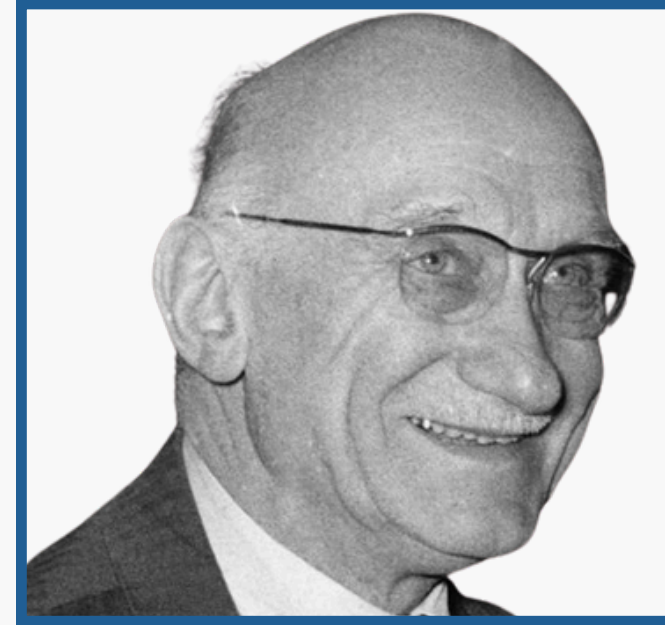
Q. Parmi ces personnalités européennes, lesquelles connaissez-vous ?



Simone Veil - 93,5%



Jean Monnet - 42,8%



Robert Schuman - 39,5%



Ursula Von Der Leyen - 38,8%



Christine Lagarde - 19,8%



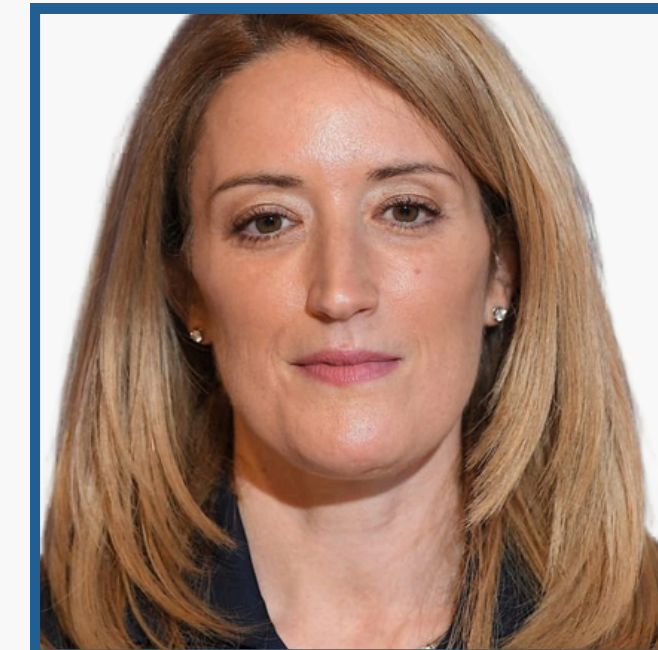
Louise Weiss - 14%



Antonio Costa - 13,8%



Jacques Delors - 13,5%



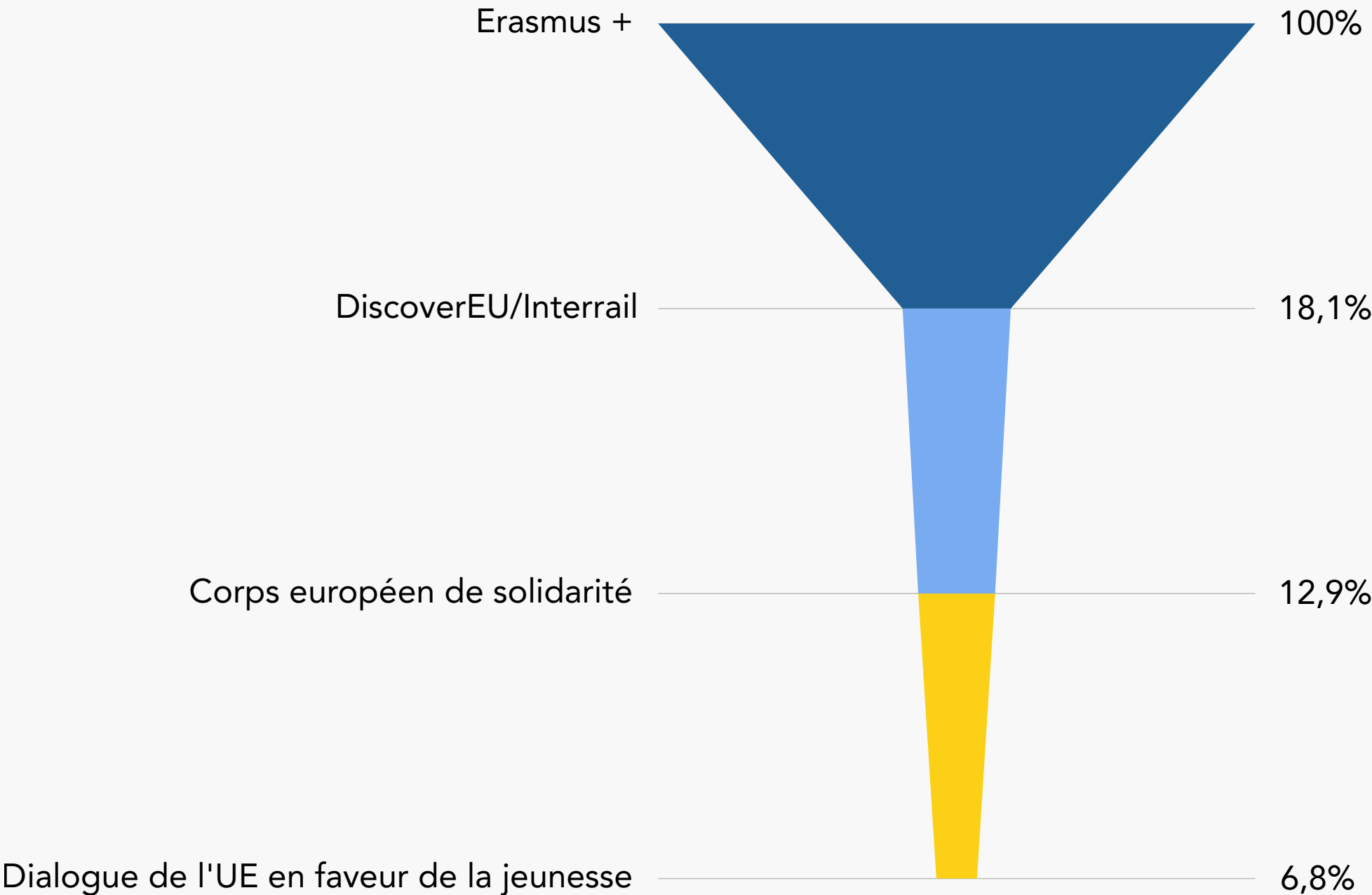
Roberta Metsola - 8,8%



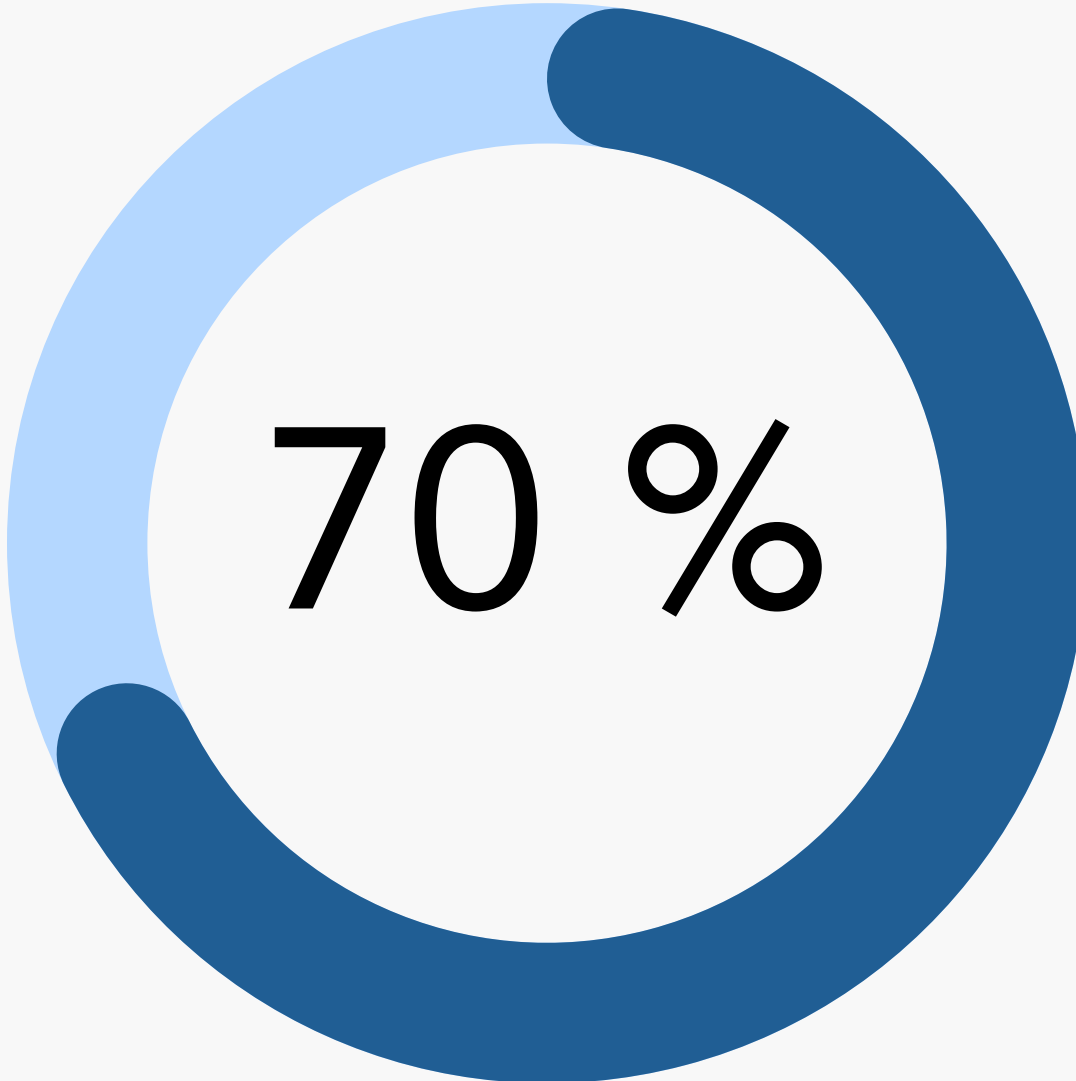
Sofia Corradi - 7,2%

9. Jeunesse et engagement

Q. Quels programmes européens connaissez-vous ?



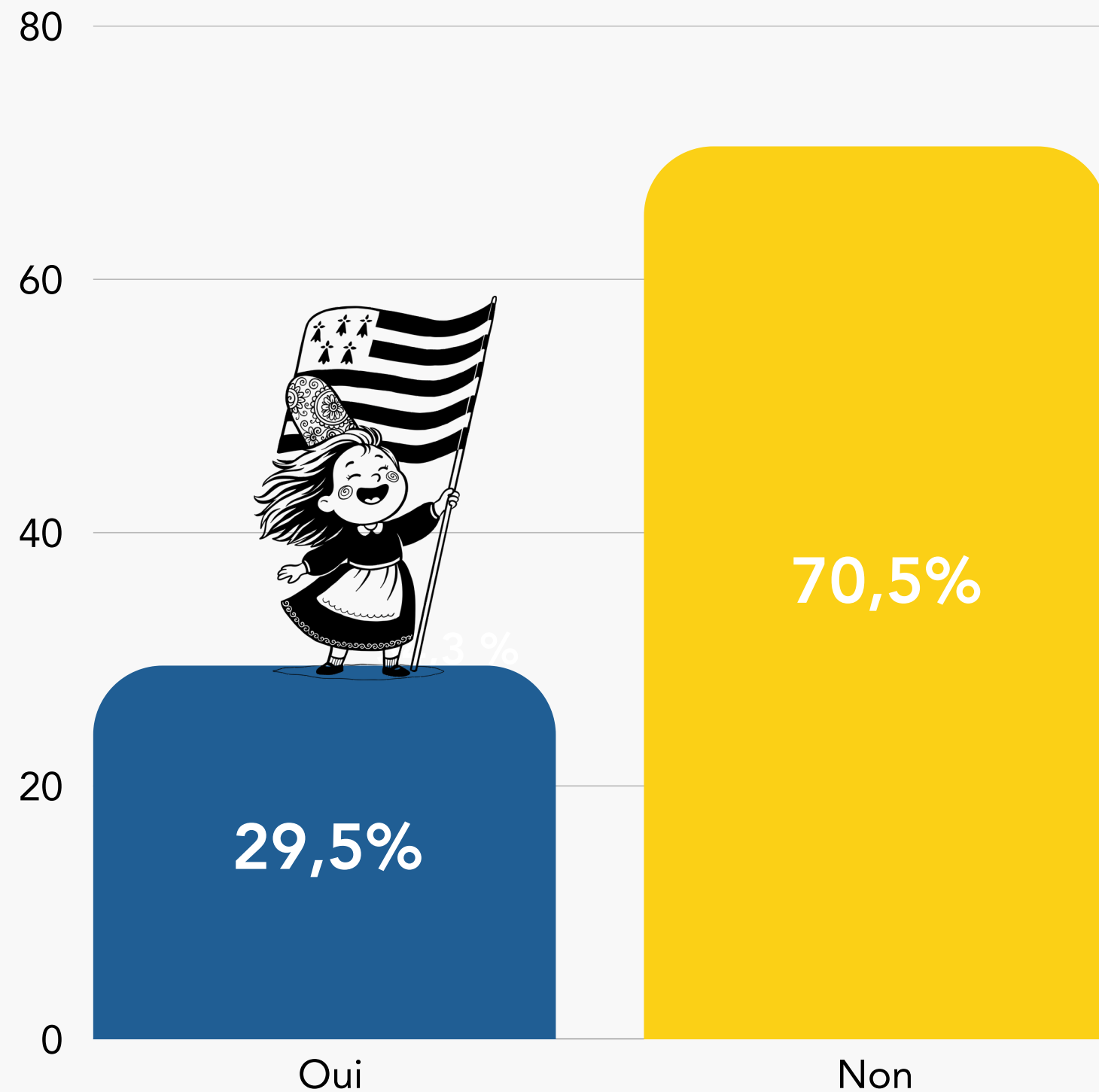
Q : Savez-vous qu'il existe des programmes européens dédiés à la jeunesse ?



70% des jeunes interrogés savent qu'il existe des programmes européens dédiés à la jeunesse → l'Europe n'est pas totalement inconnue : il y a une conscience globale des opportunités.

9. Jeunesse et engagement

Q. Aimeriez-vous vous engager pour l'Union européenne en Bretagne ?



70,5 % des répondants ne souhaitent pas s'engager pour l'Union européenne en Bretagne, contre seulement 29,5 % qui se disent prêts à le faire :

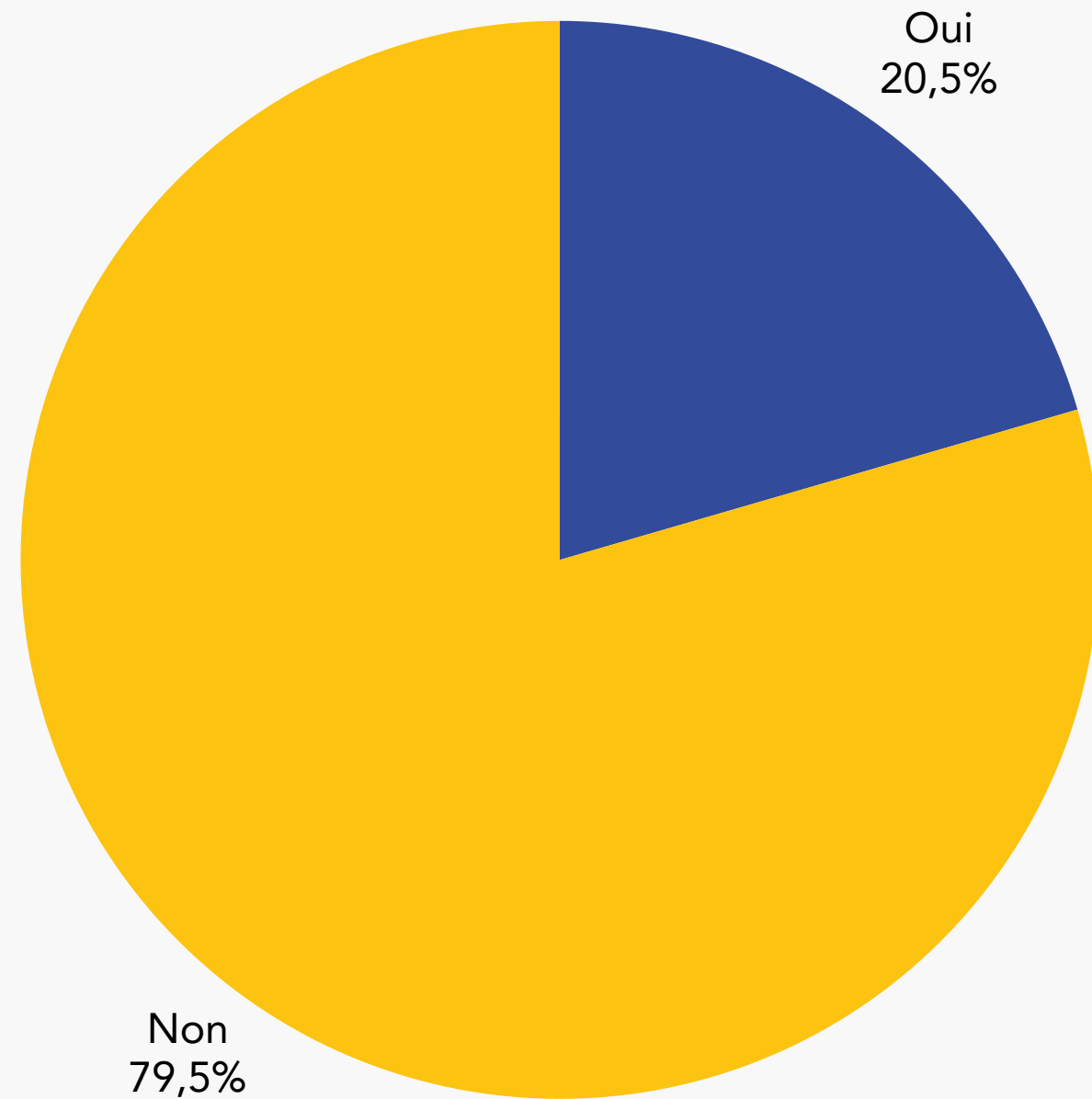
→ Montre que l'Europe semble éloignée du quotidien, ou difficile d'accès pour les jeunes.

→ Il faudrait donc transformer l'intérêt potentiel en engagement réel, en rendant les dispositifs plus visibles, accessibles et attractifs pour les jeunes.

→ Mais cela montre surtout une chose : non seulement les structures d'information sont peu connues, mais **cette méconnaissance freine LE PASSAGE À L'ACTION !**

9. Jeunesse et engagement

Q. Connaissez-vous la Maison de l'Europe de Rennes et Haute Bretagne - centre EUROPE DIRECT ?



Près de 80 % des répondants déclarent ne pas connaître la Maison de l'Europe de Rennes et Haute-Bretagne, contre seulement 20,5 % qui en ont connaissance :

→ Ce déséquilibre est significatif et montre que, malgré un intérêt potentiel pour les questions européennes, les structures locales d'information restent largement méconnues des jeunes.

→ Il faut renforcer les canaux d'information et les actions de sensibilisation, notamment via les réseaux sociaux ou les lieux fréquentés par les jeunes.

→ Pour être pleinement acteurs de l'Europe, les jeunes doivent mieux connaître les outils et structures qui leur sont dédiés.

CONCLUSION

- Une identité multiple et complémentaire : être breton, français et européen n'est pas perçu comme contradictoire, mais comme des appartenances qui se superposent.
- Mais un manque global de connaissances sur les institutions, accompagné d'un intérêt limité pour l'actualité européenne.
- Un engagement très faible, avec une majorité de jeunes qui ne souhaitent pas s'impliquer pour l'Europe.
- Un décalage important entre la connaissance de certains dispositifs européens et leur utilisation réelle.
- Une adhésion qui reste donc en grande partie symbolique car les jeunes connaissent encore mal les institutions, s'informent peu sur les questions européennes et s'engagent encore très peu.